



Hochschule
Zittau/Görlitz
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



Bachelor-Studiengang Kommunikationspsychologie



1. Was ist eigentlich Kommunikationspsychologie?
2. Informationen zum Studium
3. Aufbau des Studiums
4. Nach dem Studium
5. Bewerbungssituation





... beschäftigt sich mit Fragen der zwischenmenschlichen Kommunikation und Interaktion unter Verwendung der Methoden der Psychologie

Vermittlung von ...

- theoretischem Wissen
- praktischen Kompetenzen
- persönlichen Erfahrungen

... zur Gestaltung und Förderung von kommunikativen Beziehungen und zwischenmenschlicher Interaktion



... beschäftigt sich mit Fragen der zwischenmenschlichen Kommunikation und Interaktion unter Verwendung der Methoden der Psychologie

- ≤ Uni-Psychologie: **wissenschaftliche** Disziplin, die sich mit der Beschreibung, Erklärung und Vorhersage menschlichen Erlebens und Verhaltens beschäftigt → wissenschaftlichen Methoden und Fachwissen sind wichtig
- > Uni-Psychologie: stark anwendungsorientiert mit den Schwerpunkten Kommunikation, Psychologie digitaler Medien, Organisationspsychologie und Coaching



- Gründung: 1997, seit 2009 Bachelor
- 7 Semester: 210 Credit Points einschließlich Praxissemester
- **Abschluss:** „Kommunikationspsychologe/in“, Bachelor of Science – BSc
- **Anschluss:** vielfältige psychologische Masterprogramme an zahlreichen Universitäten
- alle Informationen zu den Modulen im Modulkatalog unter Kommunikationspsychologie:
www.hszg.de/modulkatalog



Allgemeine wissenschaftliche und anwendungsorientierte Basis

1. Grundlagenfächer

Einführung in die
Psychologie

Allgemeine Psych.
1 & 2

Sozialpsychologie

Bio- &
Neuropsychologie.

Persönlichkeits u.
Differentielle
Psychologie

Entwicklungs-
psychologie

2. Methodische Grundlagen

Statistik 1 & 2

Methoden 1 & 2

Diagnostik &
Diagnostische
Verfahren

Qualitative
Methoden

Empirisch-
experimentelles
Praktikum

3. Kommunikations- psychologische Anwendung

Ästhetische Bildung

Moderation

Nonverbale
Kommunikation

Interkulturalität

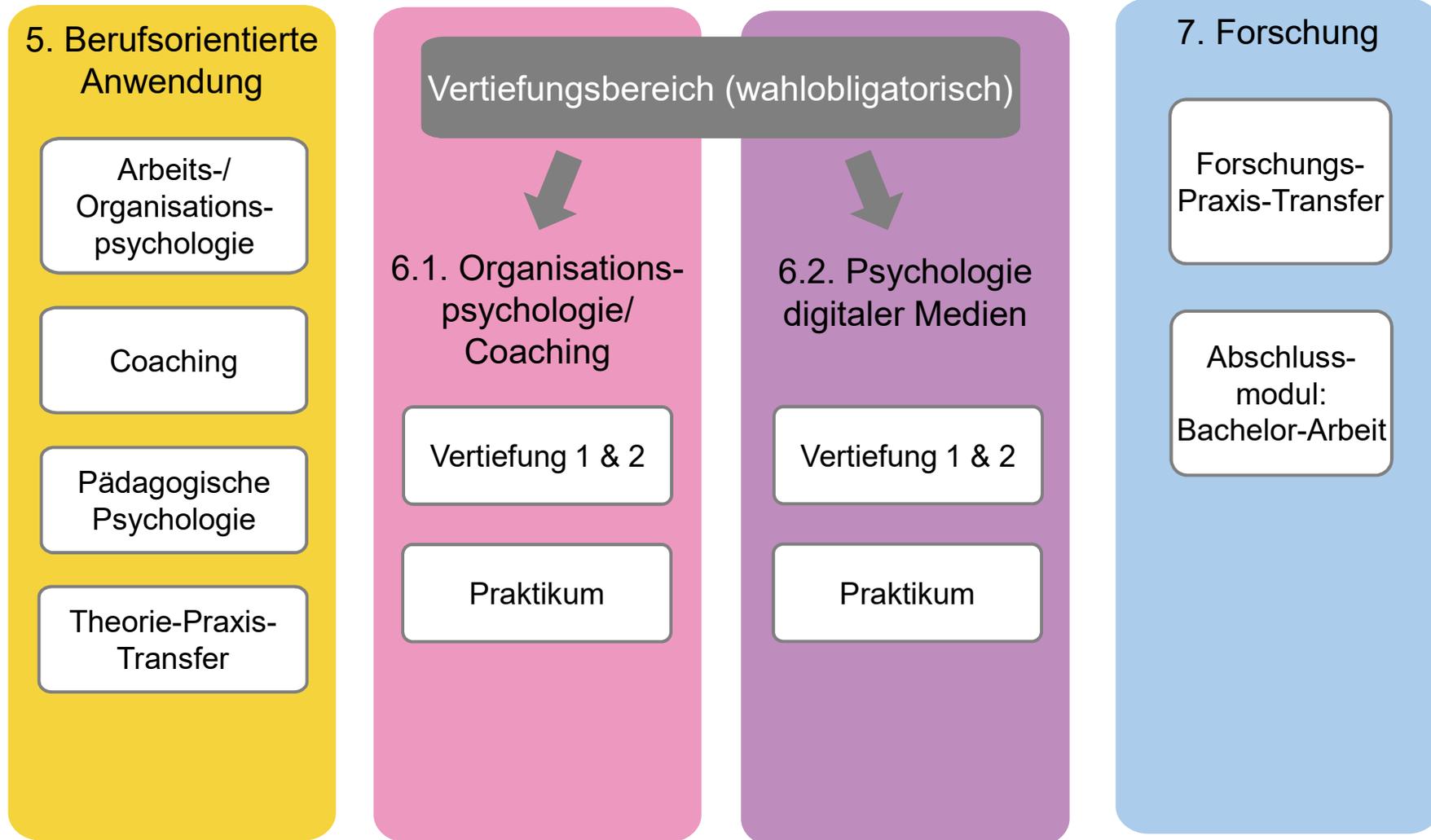
Rhetorik

4. Fachübergreifende Kompetenzen

Wahlmodul des
Zentrums für
fakultätsübergreife
nde Lehre



Vertiefung der Anwendungsfelder und der Forschung

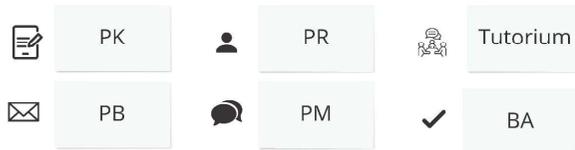
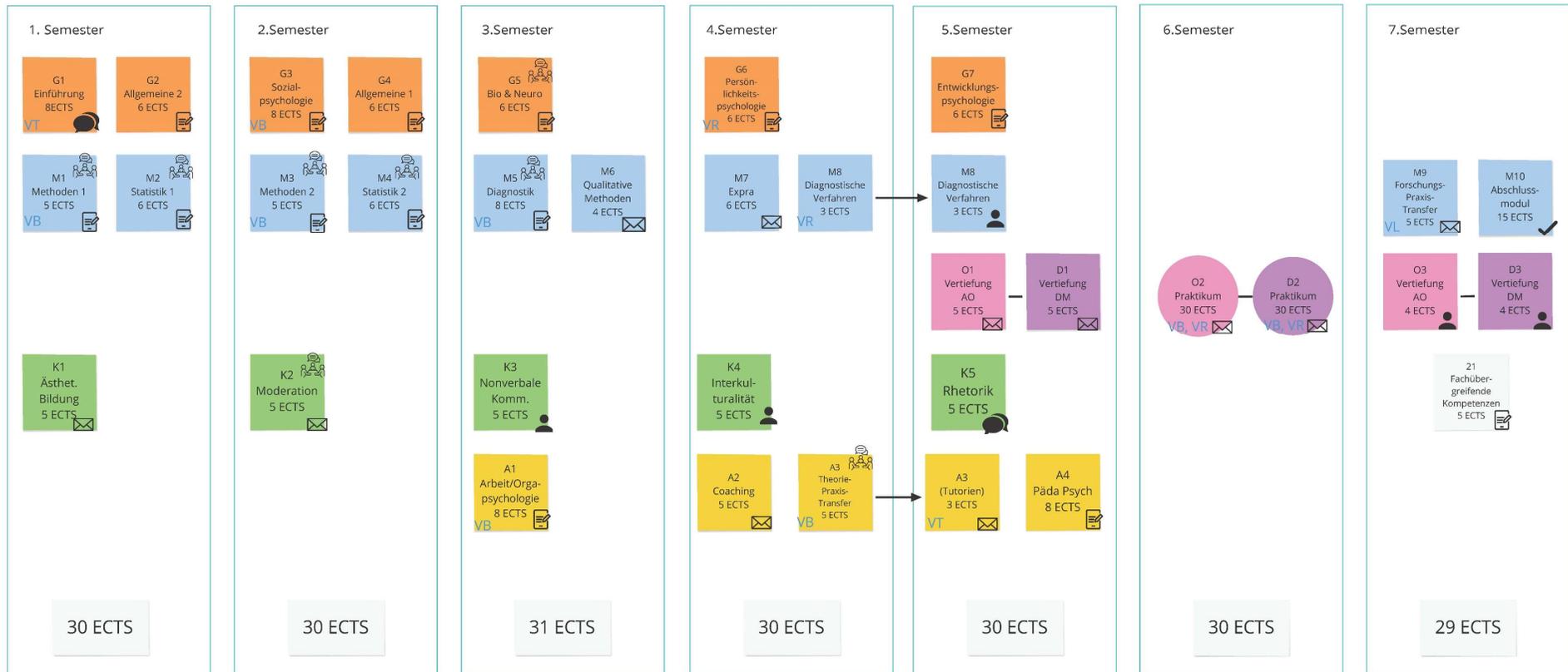


3. Aufbau Studium



Anwendungsfächer

Vertiefungsfächer





Arbeitsfelder

- **Kommunikation allgemein:**
 - Gestaltung der Kommunikation in Organisationen (u.a. Moderation, Beratung, Training)
 - Gestaltung von (digitalen) Lernangeboten in Aus- und Weiterbildung
- **Organisationspsychologie und Coaching:**
 - Leitungs- und Team-Coaching
 - Personalauswahl und Gesundheitsmanagement
 - Organisationsberatung und -entwicklung
- **Psychologie Digitaler Medien:**
 - Bedarfsanalyse und Softwareevaluation
 - Usability und User Experience Design
 - medienvermittelte Kommunikation und E-Learning

...



Arbeitsfelder der Alumni



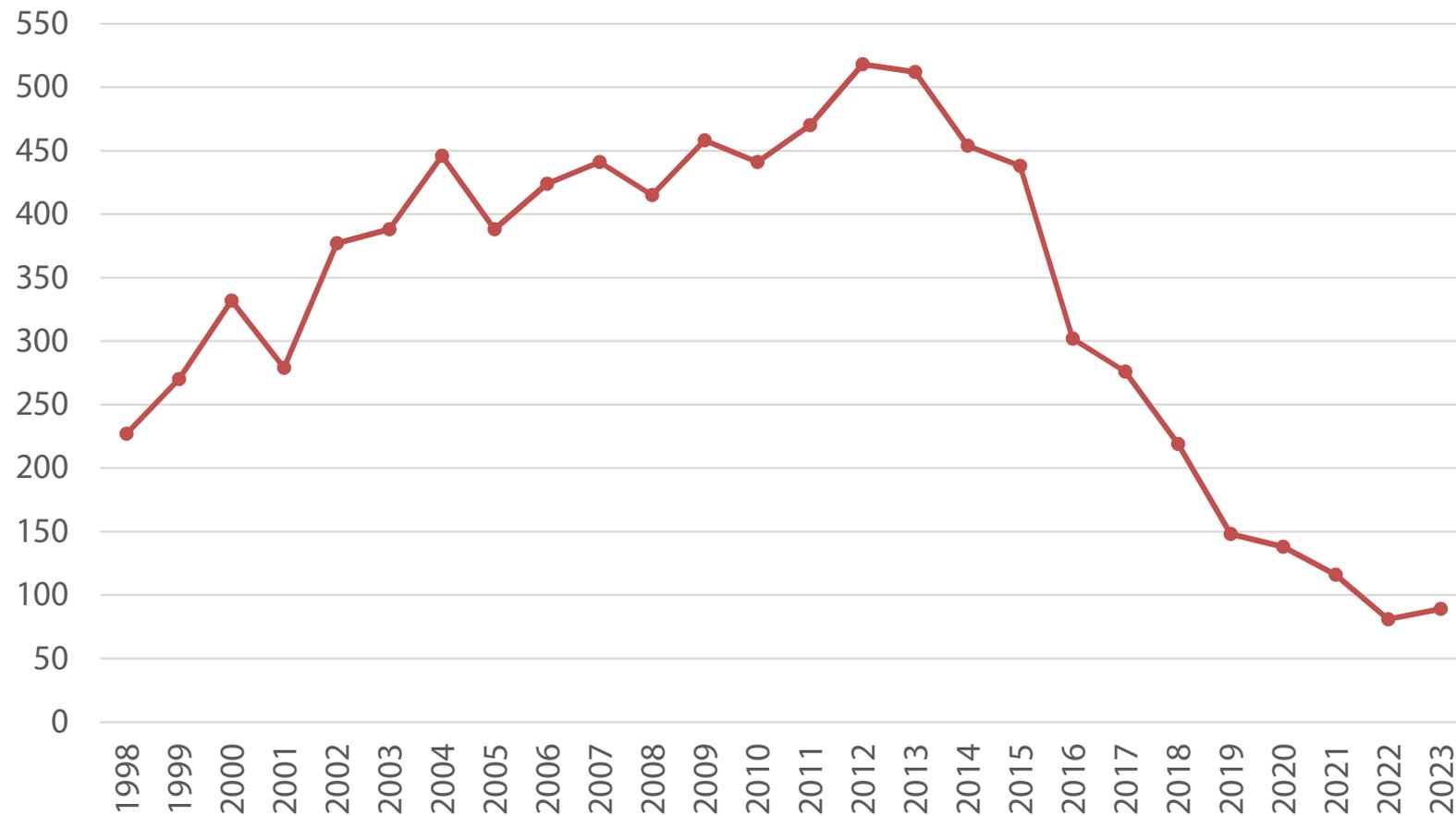


Masterstudiengänge der Alumni

Studiengang	Ort
Human Performance in Socio-technical Systems	Dresden
Human Factors	Chemnitz
Medien- und Instruktionspsychologie	Chemnitz
Digitale Arbeit	Chemnitz
Psychische Gesundheit und Psychotherapie	Gera
Medienmanagement	Weimar
Psychologie mit Schwerpunkt Lehren, Lernen und Kompetenzentwicklung	Erfurt
Klinische Psychologie und Empowerment	Magdeburg
Gesundheitsförderung	Coburg
Business Development	München
Clinical, Social and Intercultural Psychology	Padova (IT)
Prävention und Gesundheitspsychologie	Fernstudium

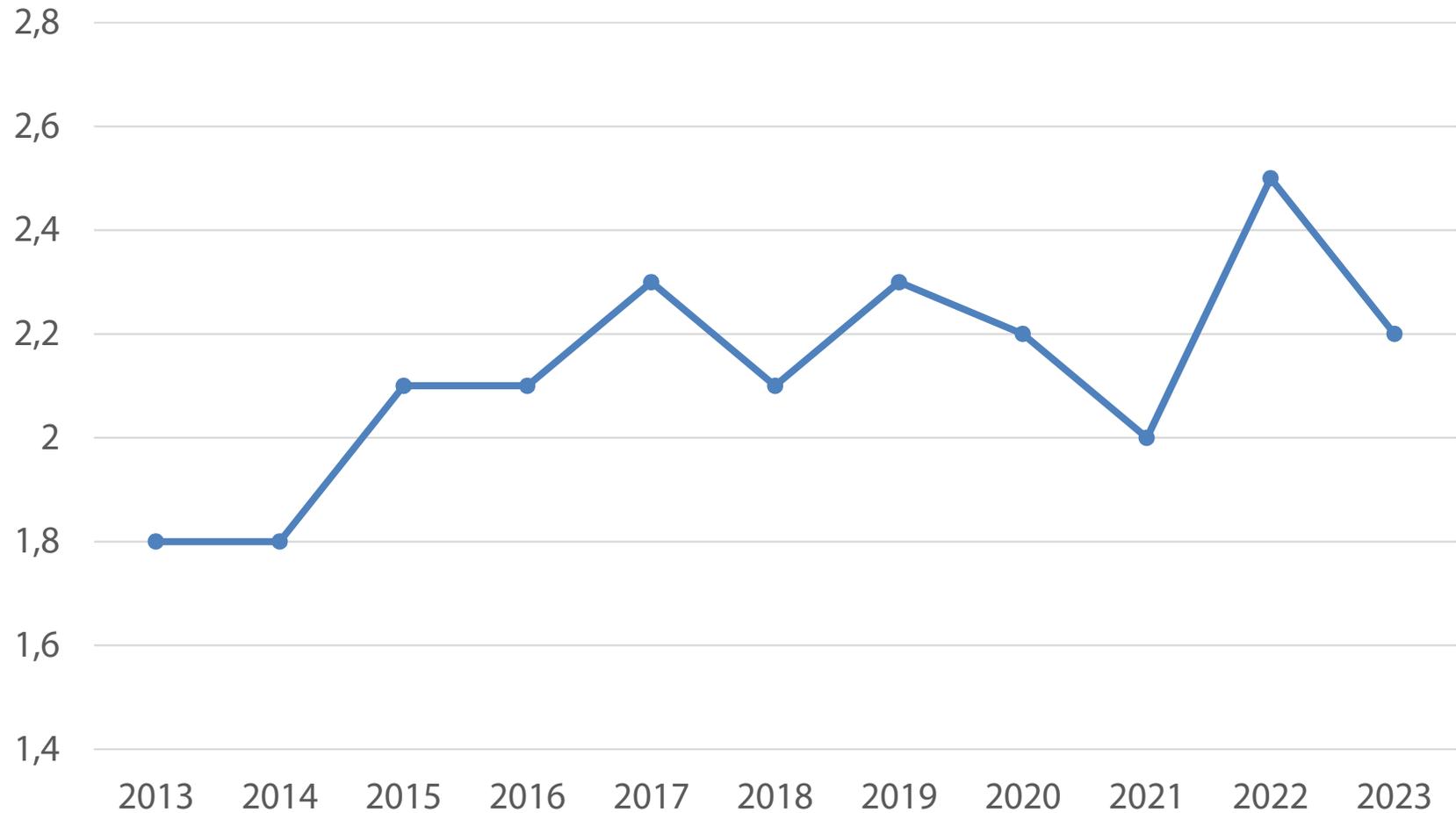


Anzahl der Bewerbungen auf 30 Studienplätze





Nummerus clausus

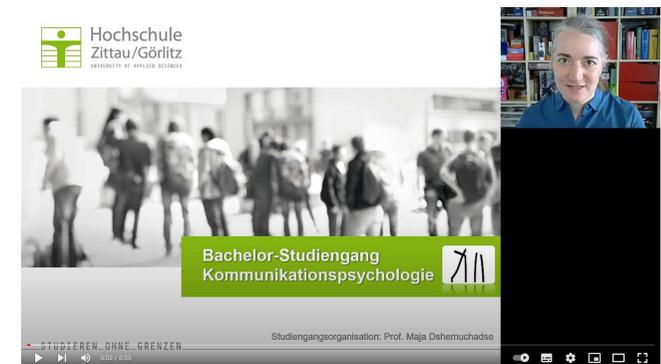




- systemische Perspektive auf Psychologie
- vielseitiger, interdisziplinärer Studiengang
- Praxisorientierung in jedem Modul
- kleine Gruppengröße und persönlicher Kontakt

Um die Ecke denken und über den Tellerrand schauen.

- an Studierende → jetzt gleich noch an Netzwerktischen
 - zu Studieninhalten/Studienberatung oder gleich ein Schnuppertag?
 - Email an Maja.Dshemuchadse@hszg.de
 - Zur Zulassung/Bewerbung bitte ans Zulassungsamt:
 - Frau Kieback: m.kieback@hszg.de
 - <https://www.hszg.de/studium/dein-weg-zum-studium/bewerbung>
 - weitere Infos zum Studiengang:
 - <https://f-s.hszg.de/studienangebot/bachelor-kommunikationspsychologie>
- <https://www.youtube.com/watch?v=wpWMcKWDB-I>





3. Aufbau Studium



Anwendungsfächer

Vertiefungsfächer

