



Call-for Papers / Beiträge zum Alumni-Weekend 2024

Alle Inhalte, die in der Tagung vorkommen, werden zu einem **digitalen Dokument zusammengefasst**, welches nach dem Event allen Teilnehmenden zur Verfügung gestellt wird.

Bittet achtet bei der Einreichung der Abstracts auf die jeweils angegebenen Formen und Formate 😊

1. Workshop-Vorschläge

Workshops bieten ein offenes Forum für Kurzpräsentationen, Diskussionen oder gemeinsames Arbeiten zu einem bestimmten Thema.

Die Vorschläge umfassen zwei Teile:

Beschreibung des Workshops:

- Erläuterung des Themas und der Inhalte des Workshops, die Ziele und geplante Durchführung sowie die Zielgruppe
- Informationen über das Organisationsteam (Forschungsgebiet, Vorerfahrungen in dem Themenbereich, Unternehmen, Fachrichtung in der Kommunikationspsychologie)
- Diese Informationen werden den Teilnehmenden des Alumni-Weekends digital zur Verfügung gestellt

Informationsblatt zum Workshop (nur für die Planung, wird nicht veröffentlicht)

- Bereitstellung von organisatorischen Informationen (geplante Fristen/ Zeiten, Raumanforderungen, benötigte Materialien, ...)

Formatvorlage

- Bitte reicht alle Beiträge in einem Word-Format ein
- [Bitte verwendet zur Einreichung die Vorlage](#)

2. Studentische Beiträge - Poster

Jeder Studierende des Studiengangs Kommunikationspsychologie kann einen Posterbeitrag für eine Poster - Session einreichen. Es werden jedoch nur 15 Poster akzeptiert.

Studierende müssen zum Zeitpunkt der ersten Einreichungsfrist, nicht unbedingt zum Zeitpunkt der Konferenz, an einer Universität oder Fachhochschule eingeschrieben sein.

Das Poster kann eine Arbeit/ Forschung im Praktikum oder eine Hausarbeit oder Ergebnisse einer B.A. darstellen.

Alle Einreichungen werden nach folgenden Kriterien bewertet:

- Darstellung des Problems und der Motivation: 5 Punkte
- Hintergrund und verwandte Arbeiten: 5 Punkte
- Ansatz und Innovation: 10 Punkte
- Ergebnisse und Mehrwert: 10 Punkte
- Mögliche Gesamtpunktzahl: 30 Punkte

Die Poster werden einen gesonderten Slot – in der Tagungsplanung bekommen. Die Poster werden in einer Session von den Studierenden im Rahmen eines Pitches vorgestellt. Team-Projekte sind ebenfalls möglich.

Das beste Poster wird nominiert für den studentischen Poster-Preis und mit einem Preisgeld honoriert.

Format

- Bitte reicht alle Beiträge in einem Word-Format ein
- Für das Poster ist ein Abstract einzureichen (100-200 Wörter)
- Bereite ein Poster vor, inklusive (1) den Titel, die Namen der Autoren und Zugehörigkeiten, (2) einen prägnanten Überblick über die Forschung, (3) klare Illustrationen der wichtigsten Aspekte der Arbeit und (4) ein überzeugendes visuelles Design.
- Poster sind nachdem der Beitrag akzeptiert wurde im A0 Format einzureichen
- Die Poster können über die Hochschul-Druckerei gedruckt werden. Eine Förderung der Druckkosten durch die Fakultät Sozialwissenschaften der HSZG ist ggf. möglich.
- [Bitte verwendet zur Einreichung die Vorlage](#)

3. Tutorien

Tutorien bieten den Teilnehmenden die Möglichkeit, neue Fähigkeiten zu lernen, Kenntnisse zu vertiefen, oder neue Ansätze und Technologien zu explorieren. Die Beiträge können einführender oder auch vertiefender Natur sein.

Format

- Bitte reicht alle Beiträge in einem Word-Format ein
- Bitte reicht ein Abstract (100-200 Wörter) ein
- [Bitte verwendet zur Einreichung die Vorlage](#)

4. Moderationsbeiträge / Diskussionen

Es gibt ein Thema, das ihr gern von der Community diskutieren lassen möchtet? Z.B.: Arbeitsfelder der Kommunikationspsychologen, Master-Studiengänge und passende Weiterbildungen, Berufsperspektiven und vielen mehr.... Dann habt ihr die Möglichkeit einen Beitrag dazu zu gestalten und beizutragen. Das Organisationsteam hilft euch bei der Umsetzung!

Mögliche Formate:

Fish bowl Diskussion, World Café, Design Thinking und alles was euch einfällt!

Formatvorlage:

- Bitte reicht alle Beiträge in einem Word-Format ein
- Bitte reicht ein Abstract (100-200 Wörter) ein
- [Bitte verwendet zur Einreichung die Vorlage](#)

5. Unternehmenspräsentation

Du möchtest dein Unternehmen vorstellen, um neue Mitarbeitende Kommunikationspsychologen zu gewinnen oder Partnerschaften zu vertiefen? Hier findest du eine Möglichkeit dafür.

- Bitte reicht alle Beiträge in einem Word-Format ein
- Bitte reicht ein Abstract (100-200 Wörter) ein welches Unternehmen ihr vorstellen wollt und die Eckdaten der Präsentation als Orientierung für die Zuhörenden
- [Bitte verwendet zur Einreichung die Vorlage-Datei](#)

6. Themenschwerpunkte

- Alle Erfahrungen von Kommunikationspsychologen für Kommunikationspsychologen
- Berufsperspektiven und Arbeitswelt
- Multi-Media
- Usability und User Experience Design
- Health und Wellbeing
- Affekt, Ästhetik, Emotion
- Inklusion
- Beratung und Coaching
- Arbeits- und Organisationspsychologie
- Personalentwicklung
- Führung
- Und vielen mehr an Themen aus deinem Lebensalltag als Kommunikaitonspsychologe*in